

# Sociedade Portuguesa de Oftalmologia lança Campanha #AdoroOsMeusOlhos

10 Outubro, 2022

“Se também adora os seus olhos, converse com o seu Médico Oftalmologista” será o desafio lançado aos portugueses pela **Sociedade Portuguesa de Oftalmologia (SPO)**, a propósito do **Dia Mundial da Visão**, que se assinala a 13 de outubro de 2022.

As doenças oculares e os problemas visuais são frequentes e podem ter um impacto muito significativo na vida pessoal, familiar, escolar e profissional. As pessoas com uma vida suficientemente longa terão, pelo menos, uma doença ocular durante a sua vida.<sup>1</sup> A propósito do Dia Mundial da Visão, a SPO lança então a Campanha #AdoroOsMeusOlhos para alertar os portugueses para a importância de cuidarmos dos nossos olhos de forma a prevenir e diagnosticar problemas da visão que podem ser evitados e/ou tratados.

Esta campanha nacional conta com o apoio institucional da Abbvie, da Bayer, da Edol, da EssilorLuxottica, da Novartis, da Roche e da Zeiss, em parceria com a iniciativa internacional “Love Your Eyes”. A Sociedade Portuguesa de Oftalmologia pretende contribuir para dar a conhecer melhor algumas das doenças oftalmológicas mais frequentes, empoderar a sociedade civil a ser mais interventiva e ajudar a mudar o paradigma das doenças oculares e visuais em Portugal.

“Dados do Relatório Mundial sobre a Visão, publicado em 2019, demonstram que globalmente, pelo menos, 2,2 mil milhões de pessoas têm uma deficiência visual.<sup>1</sup> É necessário apostar na consciencialização da população para o facto de ser crucial ter um acompanhamento regular por um médico oftalmologista, o que permite diagnosticar precocemente a existência de problemas da visão antes que estes sejam irreversíveis. Pelo menos, 1 milhar de milhões de pessoas vivem com deficiência visual que poderia ter sido evitada, ou que ainda não foi tratada.<sup>1</sup> Importa relembrar a população sobre a importância de ir a uma consulta de oftalmologia periodicamente, mesmo sem qualquer sinal ou sintoma. Nos casos de alterações da visão esta consulta de oftalmologia deve ser o mais célere possível”, refere o Professor Rufino Silva, atual Presidente da Sociedade Portuguesa de Oftalmologia.

A **Campanha #AdoroOsMeusOlhos** vai viver no site [www.adoroosmeusolhos.pt](http://www.adoroosmeusolhos.pt), no qual podemos ter acesso a depoimentos de médicos oftalmologistas e notícias de imprensa sobre várias doenças oftalmológicas, como a retinopatia diabética, o glaucoma, a degenerescência macular da idade (DMI), a ambliopia (“olho preguiçoso”), a catarata e a presbiopia (“vista cansada”).

Além do site com toda a informação sobre as doenças da visão, a Sociedade Portuguesa de Oftalmologia vai encorajar os portugueses a dar prioridade à sua saúde ocular, através da realização de **ações de sensibilização no Centro Comercial do Colombo** (10 de outubro), **no NorteShopping** (11 de outubro) e **no CoimbraShopping** (12 de outubro).