Campanha #VamosTocarNesteAssunto

9 Novembro, 2026

Novembro Azul – Mês da Saúde do Homem. Campanha sobre o cancro da próstata.

A campanha de sensibilização “Vamos Tocar Neste Assunto” visa promover o aumento da literacia na área do cancro da próstata e alertar a população, especialmente os homens, para a importância de conhecer os primeiros sinais desta doença e de realizar exames periódicos a partir dos 45-50 anos.

Durante novembro, a campanha será divulgada através das redes sociais, em vídeo e com presença em farmácias e Unidades Locais de Saúde. Esta iniciativa, pretende contribuir para o aumento da literacia em saúde e para que o cancro da próstata deixe de ser encarado como um tema tabu.

Mais informação sobre o cancro da próstata e a campanha em https://www.vamostocarnesteassunto.pt/.

O cancro da próstata é um problema mundial de saúde, representando cerca de 3,5% de todas as mortes e mais de 10% das mortes por cancro. Em Portugal, o cancro da próstata é o mais frequente em homens com mais de 50 anos, afetando cerca de seis mil portugueses por ano.

Futebol, trabalho, carros, treinos ou o fim de semana. Os homens falam de quase tudo entre si. A saúde, normalmente, fica de fora. A Bayer lança a campanha ‘Isto sim, é um problema de homem’, que conta com o apoio da Associação Portuguesa de Doentes da Próstata (APDPróstata), para tentar mudar isso, com foco no cancro da próstata, o tumor mais diagnosticado nos homens em Portugal.

Segundo a *International Agency for Research on Cancer* (IARC), em 2024, foram diagnosticados 7 677 novos casos e registadas mais de 2 mil mortes por cancro da próstata no país. O número corresponde a 19,8% dos novos casos de cancro na população masculina portuguesa(1), ou seja, um em cada cinco homens com cancro terá cancro da próstata.

Mesmo assim, o tema é pouco falado no dia a dia. A campanha usa o tom das conversas entre amigos e uma linguagem mais acessível para tornar a doença parte do assunto.

“Queríamos uma campanha que falasse como os homens falam entre si. O cancro da próstata é demasiado comum para continuar a ser um assunto que se evita. Se conseguirmos que um homem vá falar com o médico por causa disto, já valeu a pena”, afirma Daniel Gaio Simões, diretor-geral da Bayer Portugal.

José Graça, vice-presidente da APDPróstata, acrescenta: “Na associação, vemos muitos homens que chegam ao diagnóstico tarde porque simplesmente não falaram com ninguém. Quando é detetado cedo, o cancro da próstata tem taxas de tratamento muito favoráveis. Tudo o que ajude a pôr as pessoas a falar sobre isto conta.”