

Campanha ‘Seja a autora da sua própria história’ na prevenção do HPV

12 Março, 2026

Campanha ‘Seja a autora da sua própria história’ impulsiona literacia e empoderamento na prevenção do HPV.

Numa altura em que o cancro é a segunda principal causa de morte em Portugal (23%), de acordo com a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE) e com a Comissão Europeia (CE), a MSD Portugal reforça o compromisso com a prevenção do HPV, amplificando a sua campanha ‘Seja a Autora da Sua Própria História’.

Esta iniciativa, em parceria com ‘As Três da Manhã’ da Rádio Renascença, visa aumentar a literacia sobre a infeção pelo vírus do Papilomavírus Humano (HPV) e empoderar as mulheres para a tomada de decisões informadas sobre a sua saúde. O movimento pretende, assim, desafiar a falsa sensação de segurança que persiste na sociedade e quebrar o silêncio em torno deste vírus.

A propósito do Dia Internacional de Consciencialização sobre o HPV (4 de março) e do Dia Internacional da Mulher (8 de março), a campanha ‘Seja a Autora da Sua Própria História’ dedica este mês de março à consciencialização sobre o HPV e à saúde feminina –, recorrendo à voz influente e ao humor de Ana Galvão, Inês Lopes Gonçalves e Joana Marques para iniciar um diálogo franco e acessível com as mulheres portuguesas. Um dos eixos centrais da ativação é a ‘Carta Lilás’, que convida a comunidade a partilhar, através dos postos CTT, as suas histórias de empoderamento feminino e de saúde.

O HPV e o desafio da prevenção: apelo à ação

Apesar de uma vasta consciencialização sobre a existência do HPV, a familiaridade com os seus riscos e implicações para a saúde permanece um desafio, sendo um obstáculo fundamental à prevenção. Adicionalmente, a intenção de abordar o tema com um médico pode ser adiada pela rotina diária e ausência de sintomas visíveis, o que contribui para o atraso de ações preventivas cruciais.

O HPV é um vírus muito frequente, estimando-se que 75 a 80% das pessoas sexualmente ativas terão contacto em alguma altura da vida. Embora na maioria dos casos o organismo o elimine espontaneamente, quando não o faz, pode progredir para doenças graves.²

A infeção por HPV é a causa de 100% dos cancros do colo do útero e está associada a uma grande percentagem de outros cancros como o do ânus (84%), da vagina (70%), do pénis (47%), da vulva (40%) e da cabeça e pescoço (36%). Além disso, é o principal agente responsável por 99% dos condilomas ou verrugas genitais.²

“O HPV é considerado o segundo carcinogéneo mais importante, logo a seguir ao tabaco, e as vacinas contra o

HPV podem prevenir nove em cada dez cancros do colo do útero, assim como outros tipos de cancro que também são causados por este vírus”, explica Paula Martins de Jesus, Medical Director na MSD Portugal.

‘As Três da Manhã’: Uma voz de confiança para um diálogo essencial

Com uma audiência fiel de mulheres informadas e ativas, o programa “As Três da Manhã” da Rádio Renascença surge como o veículo para catalisar esta conversa. “Sabemos que os profissionais de saúde são a fonte de informação mais confiável e preferida para as mulheres. O nosso objetivo é que esta campanha inspire a mulher a procurar essa informação junto do seu médico”, afirma Paula Martins de Jesus.

As três vozes da rádio, com a sua capacidade única de abordar temas complexos com humor e empatia, convidam as mulheres a serem autoras da sua própria história de saúde e a escreverem a sua “Carta Lilás”, que poderá ser enviada através dos CTT para a Rádio Renascença.

A campanha ‘Seja a autora da sua própria história’ tem o intuito de contribuir para o aumento da literacia sobre o HPV, mas também de impulsionar uma mudança de comportamento, transformando a intenção de prevenir numa ação efetiva e consciente por parte das mulheres portuguesas.